

Coaching...para quê? (4)



Coach: José Castro
Centro Médico e de Enfermagem
<https://www.facebook.com/CoachJoseCastro/>

Estimados leitores

A Prática do Coaching Organizacional, permite otimizar o Capital Humano, promovendo empresas autênticas. Estas são empresas em que:

- Apesar do elevado desenvolvimento tecnológico, as relações interpessoais “positivas” serão a base do seu sucesso.
- O conceito de chefia foi ultrapassado pelo de liderança transformacional.
- Os líderes são íntegros, justos, éticos, cooperantes e consistentes na sua visão.
- Os líderes incentivam tempos de qualidade no trabalho e em família.
- A “cultura de empresa” assenta na confiança, assertividade, respeito mútuo, empatia e consciência social.
- Os colaboradores eduzem seus talentos, sua criatividade e deixam a sua “marca” no serviço prestado.
- Os colaboradores são “apaixonados” pelo que fazem e buscam a excelência.
- Os colaboradores têm orgulho na “sua” empresa, nos seus serviços ou produtos.
- Os líderes têm orgulho nos “seus” colaboradores, na sua qualidade humana e na sua dedicação.

A Prática de Coaching Organizacional, permite assim colocar novos desafios aos líderes e colaboradores da sua empresa, tornando-a única no mercado pois a criatividade, a motivação, os talentos, a excelência dos seus colaboradores, são únicos e exclusivos da sua organização.

Não perca o próximo artigo de **“Coaching...para quê?”**